

CactUs Lock : le premier antivol made in France à l'odeur de cadavre

Oui, vous avez bien lu...

Selon la Fédération française des usagers de la bicyclette, plus de 580 000 vélos sont volés chaque année en France — soit **plus d'un vol par minute**. Et avec l'essor des disques portatives, **même les antivol les plus robustes cèdent en moyenne en 35 secondes**. Résultat : 9 tentatives sur 10 aboutissent.

C'est pour changer cela qu'est né **CactUs Lock**, une startup lyonnaise portée par **Aïko Leroux**, ingénieure chimiste de formation, qui a décidé de **réinventer l'antivol en cassant les codes**.

Une idée née d'une mésaventure personnelle

En 2023, Aïko se fait voler son vélo électrique flambant neuf en moins de 10 minutes, malgré l'utilisation de deux antivol de grandes marques. Ce jour-là, c'est le déclic : « On a beau renforcer les matériaux, les voleurs sont toujours plus équipés. Et si au lieu de ralentir l'attaque, d'améliorer les matériaux, on agissait sur l'humain grâce à des mécanismes primitifs ? »

Très vite, elle conçoit un antivol **basé sur la répulsion sensorielle**, en s'appuyant sur sa double compétence en chimie et en matériaux. Le projet prend forme, elle s'entoure d'experts industriels, de laboratoires de recherche comme le CNRS, et entre dans plusieurs dispositifs d'accompagnement. Ainsi, CactUs Lock voit le jour grâce à une structuration R&D rigoureuse, une puissance commerciale, le tout autour d'une idée aussi simple que ingénieuse.

L'innovation : la dissuasion sensorielle et cognitive

CactUs Lock propose une innovation radicale : **un antivol qui dissuade et réagit activement lorsqu'une effraction débute**.

 En cas d'effraction, l'antivol libère un **nuage de gaz d'environ 2 mètres, contenant une concentration maîtrisée de putrescine, la molécule naturellement émise lors de la putréfaction**.

Sans danger pour la santé, mais insupportable, elle agit au niveau sensoriel.

L'odeur persiste pendant près d'1h30 dans l'air, mais peut rester plusieurs heures sur les capillaires de celui qui l'a déclenchée.

Et ses effets ne s'arrêtent pas là... La putrescine déclenche une réaction cognitive particulière : le cerveau entre dans un état d'alerte, archaïque et réflexe, lié à son

association instinctive entre cette odeur et la mort.

Résultat : le **cerveau cesse de filtrer les odeurs environnantes, et les associe toutes à celle de la putréfaction** : l'odeur du parfum, du shampoing, de la lessive ou même de son propre corps est perçue comme "contaminée". Cette illusion olfactive peut persister plusieurs jours, le temps que le cerveau corrige ce biais et revienne à la normale.

Un dupe sensoriel, un inconfort prolongé, et un souvenir persistant qui encouragent à ne pas essayer.

En amont, l'antivol est conçu pour **dissuader avant même l'effraction** : couleurs d'alerte (vert et jaune), pictogrammes chimiques explicites, design visible et assumé.

Le message est clair : "N'y touchez pas." Et ça suffit souvent à faire changer de cible.

Une traction forte, des ambitions claires

La première phase de **préventes** a démarré en mars 2025, avec **près de 100 bêta testeurs déjà engagés**.

CactUs Lock a également bénéficié d'une couverture médiatique impressionnante, en France, mais aussi à l'international : **TF1, Le Figaro, France 3, NRJ, Floodcast...** Déjà qualifié de **"l'antivol à l'odeur de cadavre"**, il suscite un intérêt massif du public et des professionnels : l'innovation intrigue, interroge, et attire.

Côté technique, l'objectif est clair : obtenir les **certifications SRA et FUB** dès la V2, et **étendre la gamme** à d'autres usages (moto, conteneurs, utilitaires...).

À découvrir au Festival Vélo in Paris

 25, 26 et 27 avril 2025 – Parc Floral
Stand CactUs Lock

 **Contact presse**

Aïko Leroux – Fondatrice

 aiko.leroux@cactuslock.com

 www.cactuslock.com

 [@cactus_lock](https://www.instagram.com/cactus_lock)